



Diagnóstico de la infraestructura y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en las microempresas de Monclova Coahuila, México

Aguilar-Sánchez, Ana María.

*Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad de Contaduría y Administración
Monclova, Coahuila, México, ana.aguilar@uadec.edu.mx, Av. Carretera 57 km 4.5, CP: 25710.*

(866)139 15 49

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Fecha de envío: 24 abril de 2017

Fecha de revisión: 8 mayo de 2017

Fecha de endoso: 12 mayo de 2017

Fecha de aceptación: 10 mayo de 2017

Fecha de publicación en línea: 1 julio de 2017

Resumen

Las microempresas se identifica como unidad económica de escaso capital, utilización intensiva de mano de obra, baja productividad, dificultad de acceso al crédito en el sistema financiero formal, mínima capacidad de ahorro, ausencia de gestión empresarial; sin embargo las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), permiten la creación de microempresas dinámicas y productivas. Se requiere de estudios que contribuyan a su desarrollo estratégico; el diseño eficaz de la política pública dirigida a apoyar el desarrollo de la microempresa. Se propuso como objetivo: Analizar la situación de las Microempresas de Monclova; que las caracteriza; la infraestructura y el uso de las TIC, para elaborar un diagnóstico de la situación actual de las microempresas. La metodología aplicada determinó una muestra conformada por 118 microempresas de una población de 5,663 con un nivel de confianza del 92%. El cuestionario y la estructura de la base de datos en SPSS fueron proporcionados por FEADPYME. Se realizaron análisis de frecuencias y porcentajes para analizar las características de las microempresas y la infraestructura con la que cuentan, así como el nivel de uso de las TIC. Aquí algunos de los resultados: El 98% están ubicadas en zona Urbana, 53% localizadas en áreas comerciales, el 42% el propietario principal es una mujer, 54% cuentan e-mail y el 31% cuenta con página web.

Abstract

Microenterprises are identified as economic unit of scarce capital, labor intensive use, low productivity, difficulty of access to credit in the formal financial system, minimum saving capacity, absence of business management; However the new Information and Communication Technologies (ICT), allow the creation of dynamic and productive microenterprises. Studies that contribute to its strategic development are required; The effective design of public policy aimed at supporting the development of microenterprise. It was proposed as objective: To analyze the situation of the Microenterprises of Monclova; Which characterizes them; Infrastructure and the use of ICTs, to develop a diagnosis of the current situation of micro-enterprises. The applied methodology determined a sample made up of 118 microenterprises from a population of 5,663 with a confidence level of 92%. The questionnaire and the structure of the database in SPSS were provided by FEADPYME. Frequency and percentage analyzes were carried out to analyze the characteristics of the microenterprises and the infrastructure they have, as well as the level of use of ICT. Here are some of the results: 98% are located in the urban area, 53% are located in commercial areas, 42% have a female owner, 54% have e-mail and 31% have a website.

1. Introducción

Las microempresas son unidades de negocios pequeñas, las cuales siguen lógicas y comportamiento distintos al resto de las empresas, lo que les impregna características particulares que las diferencian del resto de las organizaciones y que deben considerarse a la hora de estudiar su administración. Las microempresas absorben parte importante de la población económicamente activa por su capacidad de generar empleo, y contribuyen al desarrollo homogéneo de las regiones por su distribución en diversas áreas geográficas (Neira, 2006).

La complejidad propia del sector de la microempresa y la ausencia de registros y datos precisos sobre sus características organizativas y dimensiones reales, dificulta la realización de este tipo de estudios (Cardozo, 2007). En este sentido, desde la red FAEDPYME se pretende realizar una primera aproximación al estudio de la microempresa desde múltiples perspectivas.

A partir de las orientaciones de FAEDPYMES para continuar en el 2015, la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón creó un grupo de investigación formado por Doctores en Ciencias (Catedráticos-Investigadores) y estudiantes del Doctorado y la Maestría en Administración y Alta Dirección, de forma tal que se desarrolló una investigación en armonía con otros proyectos de investigación.

Desde el mes de enero del 2016, se reutilizó el instrumento proporcionado por FEADPYME, para su aplicación en microempresas de la ciudad de Monclova; para tener un diagnóstico sobre las microempresas, que sirve de análisis para cumplir un objetivo específico de tesis doctoral "Comercio electrónico: business to consumer y su efecto en la competitividad de las microempresas de Monclova, Coahuila".

Estos proyectos de investigación que desarrollamos, a más largo plazo, aportarán metodología y resultados en lo concerniente a estudios comparativos regionales, a su desarrollo estratégico, el diseño eficaz de la política pública dirigida a apoyar el desarrollo de la microempresa y proporcionar guías de actuación útiles para los propietarios que deben asegurar la fortaleza competitiva de las microempresas y solidez financiera. Y observar la participación de la mujer emprendedora en las microempresas.

El objetivo de esta investigación es, analizar la situación de las Microempresas de Monclova; como están constituidas y que las caracteriza; la infraestructura y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, para obtener un diagnóstico de la situación actual de las microempresas.

2. Marco teórico

La mayoría de las empresas existentes en México son microempresas y resultan importantes desde el punto de vista para la generación de empleo y de ingresos para muchos segmentos de la población (Cardozo, 2007) y representan cerca del 90% del total de empresas constituidas (Saavedra y Hernández, 2008). Son al parecer, un importante canal de sobrevivencia de algunos segmentos de la población y posiblemente la única opción para mujeres y jóvenes profesionistas para integrarse al mercado laboral. (Torres, 2006). Las microempresas han cobrado mayor importancia, debido a que tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores

requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva (BEL, 2006).

La microempresa es una unidad económica de escaso capital, utilización intensiva de mano de obra, baja productividad, dificultad de acceso al crédito en el sistema financiero formal, mínima capacidad de ahorro, ausencia de gestión empresarial; y la no utilización de tecnología o nuevos conocimientos para dar valor agregado. Sin embargo hoy en día las nuevas tecnologías de la información y comunicación está permitiendo la creación de microempresas muy dinámicas y productivas (Dandridge y Levenburg, 2000).

Dentro de las microempresas informales existe una mayor tendencia a la baja productividad, que no le permiten su inserción en el aparato formal productivo. Las microempresas formales e informales funcionan de acuerdo con racionalidades idénticas y se diferencian tan solo por su carácter de legales o ilegales (Pollack y Jusidman, 1997), lo que conlleva diferencias en el acceso a los recursos productivos y a los mercados (Orjuela, 2006). La integración del sector informal al proceso de modernización se puede conseguir a través de (Tokman, 2001): (1) apoyo para fomentar el desarrollo productivo de las microempresas, facilitando el acceso a los mercados y a los recursos productivos; (2) desarrollo del bienestar social de los ocupados en el sector informal; y (3) acciones dirigidas al marco institucional, que corrijan las imperfecciones de los sistemas regulatorios para favorezca la integración de las actividades informales a la modernización.

Las TIC es un término que contempla la forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas incluyendo aquellas aún no concebidas. En particular las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones, y su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información (AMITI, CANIETI, y FMD, 2006). Son fundamentales en la creación de nuevos modelos de hacer negocios, tal como el uso de ellas para realizar comercio atreves de la red.

Conforme a lo escrito por el Staff Presidencia (2014) el Gobierno de la República, las Micro, Pequeñas y Medianas empresas son una prioridad, porque son las grandes generadoras de empleo en el país. Se han diseñado y puesto en marcha múltiples esfuerzos, para apoyarlas:

PRIMERO. Se creó el *Instituto Nacional del Emprendedor*, que instrumenta, ejecuta y coordina la política nacional de apoyo a emprendedores y MiPymes. A través de esta institución, durante 2013, se beneficiaron a más de 153 mil MiPymes y a más de 116 mil emprendedores. SEGUNDO. Se puso en marcha la *Red de Apoyo al Emprendedor*, que articula los programas y acciones de las distintas dependencias del gobierno y del sector privado, en favor de nuestros emprendedores. TERCERO. Se han fortalecido los mecanismos para que las MiPymes nacionales, participen y aprovechen las necesidades de compra y adquisición, de la Administración Pública Federal. CUARTO. Se estableció, como eje transversal del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, *eleva y democratiza la productividad de nuestra economía*, con particular énfasis en las MiPymes. El propósito es que todos los negocios del país, sobre todo los más pequeños, tengan los conocimientos, insumos y condiciones económicas, para ser más eficientes y crecer (Staff Presidencia, 2014).

Otro estudio en el mismo contexto es López (2007) realizó un estudio donde afirma que mucho se ha hablado de las características de las microempresas en México, desde el número de empleados con los que cuentan, hasta los problemas que más comúnmente enfrentan y que son tan constantes que más que problemas para su desarrollo, circunscritos en un marco espacio-tiempo determinado, se han vuelto parte de sus características. Los criterios para clasificar a la micro, pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país, de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2009). Sin embargo, en el presente estudio se analiza la situación media de la empresa con respecto a las características para iniciar la Microempresa, según la Ubicación Geográfica, Localización de la Empresa, Tipo de Local, Tipo de Propietario, Género del Propietario, Edad del Propietario y la Formación Académica del Propietario. Con el fin de contribuir en estudios posteriores al desarrollo de metodologías que favorezcan el impulso de este tipo de empresas. A largo plazo se pretende determinar sus fortalezas y debilidades, y aportar estrategias y planes de actuación que redunden en una mejora de su competitividad y desarrollo.

3. Método

La metodología empleada, en lo fundamental, la encuesta, estructura de base de datos en SPSS, estadísticos para el análisis, ha sido desarrollada en el marco de los estudios realizados por la red FAEDPYMES en el 2014, estudio para determinar las estrategias para el desarrollo de la microempresa en Iberoamérica. (FAEDPYME. Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa.)

Para la definición de la muestra el tamaño de las microempresas se ha definido en función del número de empleados incluyendo al propietario de la misma (de 1 a 10 trabajadores). La distribución de la población total de microempresas y la muestra seleccionada se muestran en las Tablas 2 y 3. El cuestionario incluye preguntas cuantitativas y cualitativas, por lo que el tamaño de la muestra asume como criterio de calidad, generalmente aceptado, el control sobre el error máximo a priori en la estimación de la proporción de respuesta a una pregunta dicotómica (frecuencia relativa de respuesta para un ítem de una cuestión con dos posibles contestaciones).

El diseño general de la muestra se fundamenta en los principios del muestreo estratificado en poblaciones finitas. La estratificación se ha realizado considerando los Sectores a analizar: 20 (ver tabla 1). Seleccionar lo más Proporcional los sectores analizados. Adicionalmente y de forma aleatoria se debe considerar: (1) la formalidad e informalidad de la empresa o negocio y (2) la ubicación geográfica: rural o urbana, y (3) Tipo de negocio: desarrollado en locales fijos o semifijos (en esta ocasión quedarían excluidos los micro negocios móviles).

Tiendas de abarrotes y misceláneas	Fabricantes y reparadores de zapatos
Tortillerías y panaderías	Textil y confecciones
Artes gráficas (papelerías, imprentas, etc.)	Industria agroalimentaria
Salones de belleza	Muebles y madera
Talleres mecánicos (reparación de vehículos)	Comercio de informática
Farmacias	Servicios de transporte (bus, taxi, camiones)
Carnicerías	Bares y restaurantes
Talleres de maquinado (tornos, fresas, laminado, etc.)	Talleres de artesanías
Manufactura de plástico	Hoteles, hostales, casas rurales
Servicios de consultoría a empresas	Otros:.....

Sectores donde se ubica la microempresa, Fuente FEADPYME sectores estudiados.

En la Tabla 2 puede observarse la distribución de la población y en la Tabla 3, la muestra. El número de microempresas de la población para los sectores especificados, se ha obtenido de el DENU 01/2016, se integra a partir de la información de la base de datos de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014, elaborado por el INEGI. Todas las tablas han sido elaboradas por los autores de este trabajo por lo que no se hará ninguna especificación al respecto.

La Tabla 2 muestra un total de empresas que se eleva a 9,637 de las cuales 8,841 son microempresas y donde 5663 pertenecen a los sectores de estudio para FEADPYME, que se pueden observar en la tabla 3.

Tabla 1. Sectores a analizar FEADPYME

Tabla 2. Distribución de la Población de Microempresas en

Monclova.

Población Monclova, Coahuila, Mx.	Microempresas (1 a 10 empleados incluido el propietario)	Total de MiPyMES y Grandes empresas
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0	0
Minería	5	9
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	6	9
Construcción	93	133
Industrias manufactureras	950	1036
Comercio al por mayor	290	344
Comercio al por menor	3639	3773
Transportes, correos y almacenamiento	96	140
Información en medios masivos	31	44
Servicios financieros y de seguros	122	149
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	227	236
Servicios profesionales, científicos y técnicos	280	299
Corporativos	1	1
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	127	151
Servicios educativos	165	301
Servicios de salud y de asistencia social	401	439
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	107	118
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	698	764
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1523	1579
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	80	112
TOTAL	8841	9637

Esta tabla muestra la distribución de la población. La cantidad total es de 8841 microempresas, donde representan el 91.74% del total de las empresas en Coahuila, según el DENEUE 01/2016, se integra a partir de la información de la base de datos de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014.

Como puede observarse en la tabla 2, el total de MiPyMES y grandes empresas en Monclova Coahuila es de 9,637; mientras que el existen 8,841 microempresas, siendo estas el 91.74% que mueven la economía de la ciudad.

Tabla 3. Distribución de la población de Microempresas en

Sectores estudiados en Monclova, Coah.	Microempresas (1 a 10 empleados incluido el propietario)
Industrias manufactureras	950
Comercio al por menor	3639
Transportes, correos y almacenamiento	96
Servicios profesionales, científicos y técnicos	280
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	698
TOTAL	5663

Monclova de los sectores estudiados.

Esta tabla muestra la distribución de la población seleccionada para este estudio, de acuerdo a los sectores de interés para la FEADPYME, según el DENEUE 01/2016, se integra a partir de la información de la base de datos de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014.

Se puede observar el total de la población de microempresas, que son objeto de estudio según los sectores que estableció FEADPYME, para su estudio de las microempresas en Iberoamérica.

De ahí que:

Margen de error 8%

Nivel de confianza 92%

Universo "población" N = 5663 microempresas de los sectores estudiados por FEADPYME.

Nivel de heterogeneidad es del 50%.

El tamaño de la muestra obtenido es de n = 118, el cual representa un 2.08% de cobertura en la población total. La afijación final se realiza de forma proporcional al tamaño de los estratos.

4. Resultados

En general, se muestra el diagnóstico de la situación de las microempresas, con respecto a los datos generales de las mismas y análisis de frecuencias para las Infraestructura y TIC de las microempresas. Por considerar los límites establecidos para esta ponencia se decidió la siguiente estructura y contenidos para presentar en esta sección los principales hallazgos obtenidos en la investigación empírica.

4.1- Infraestructura y TIC en la microempresa. Se exploran las condiciones de infraestructura y Tecnologías de Información y Comunicación con las que cuenta la microempresa.

4.1- Infraestructura y TIC en la microempresa.

En la tabla 4 se observa los servicios de agua y electrificación, donde solo el 5.7% no cuenta con agua y el 0.8% no cuenta con electrificación.

Tabla 4. Servicios con los que cuenta

Servicios		Servicio de agua		Electrificación	
Cuenta con el servicio		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	NO	7	5.9	1	0.8
	SI	111	94.1	116	98.3
	Perdido sistema			1	0.8
	Total	118	100	118	100
TOTAL		5663			

Se puede observar que el 94.1% cuenta con el servicio de agua y el 98.3% con servicio de electrificación.

El 97.5% de las microempresas cuentan con servicio sanitario y en la tabla 5 se puede observar los tipos de servicios sanitarios.

Tipos de sistema de descarga		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Drenaje a la red	115	97.5	98.3	98.3
	municipal				
	Otros	2	1.7	1.7	100
	Total	117	99.2	100	
Perdidos	Sistema	1	0.8		
	Total	118	100		

Tabla 5. Tipo de servicio sanitario

Se observa el tipo de servicio sanitario con el que cuenta la microempresa, donde el 95.7% cuenta con WC, con descarga al drenaje.

Tabla 6. Tipo de sistema de descarga

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Letrina	4	3.4	3.4	3.4
	Fosa séptica	1	0.8	0.9	4.3
	WC	112	94.9	95.7	100
	Total	117	99.2	100	
Perdidos	Sistema	1	0.8		
	Total	118	100		

Se observa el tipo de servicio de descarga, donde el 97.5% están conectados al drenaje de la red municipal, y el 1.7% utiliza otro sistema.

En la tabla 7, se observa las tecnologías de la información y comunicación que utilizan las microempresas, donde 61.9% cuenta teléfono fijo, mientras que el 94.9% cuenta con el celular, el uso del e-mail esta casi a la par con un 54.2% que disponen de él; La banca electrónica y la pagina web son las menos utilizadas donde solo alcanzan el 23.7% y 31.4% respectivamente.

¿Dispone de página WEB?	81	37	68.6	31.4
-------------------------	----	----	------	------

Tabla 21. Uso de las tic en las microempresas.

Se observa el uso de las tic, donde el celular es la tecnología de información y comunicaciones que más se utiliza, con el 94.9%.

5. Conclusiones

Con respecto a la caracterización de las microempresas, se muestran las siguientes conclusiones, por motivos de espacio no se mostraron las tablas en el capítulo de resultados: El sector donde está ubicada la microempresa, 29.7% corresponde a Otros sectores no considerados en el estudio, con el 8.5% a tiendas de abarrotes y misceláneas, el 7.6% a servicios de transporte. El 44.9% de las microempresas se encuentran localizadas en zona comercial, seguido el 27.1% en Zona residencial, el 25.4% en zona barrio humilde y solo el 2.5% en los parques industriales. La edad media del propietario principal es de 42 años, la edad mínima de 18 años y la edad máxima de 69 años, se establecen rangos que indican el 47.5% tienen entre 41 y 55 años de edad, 41.5% menores a los 40 años y el 11.0% mayores de 55 años. El 100% de las microempresas tienen trabajadores pagados, y con respecto a comparar el comportamiento en la actualidad se incremento el número de trabajadores con salario de 6 que era el máximo cuando iniciaron hasta 9 trabajadores en la actualidad. Las mujeres están presentes en la actualidad, dentro de las operaciones de las microempresas en un 78.8%, con presencia de 1 hasta 8 mujeres respectivamente.

Infraestructura: El 94.1% cuenta con el servicio de agua y el 98.3% con servicio de electrificación. El 97.5% de las microempresas cuentan con servicio sanitario. El tipo de servicio sanitario con el que cuentan las microempresas, donde el 95.7% cuenta con WC.

TIC: El 61.9% cuenta teléfono fijo, mientras que el 94.9% cuenta con celular, el uso del e-mail esta a la par con un 54.2% que disponen de él; La banca electrónica y la pagina web son las menos utilizadas donde solo alcanzan el 23.7% y 31.4% respectivamente; por tanto las microempresas estudiadas tendrán que trabajar en el uso de las TIC para poder incursionar en el manejo de nuevos métodos de venta como lo es el comercio electrónico.

Las microempresas de la ciudad de Monclova, Coahuila están localizadas en espacios comerciales, cuentan con servicios de infraestructura, para operar y ya han incursionado en el uso de las Tecnologías de la información y comunicación. Con este diagnostico de caracterización y el uso de las TIC, se puede trabajar estudios relevantes sobre los motivos de la creación, expectativas y satisfacción con la microempresa, financiación e ingresos de la familia, administración de la microempresa y problemas y dificultades a los que se enfrentan hoy en día, para mostrar los hallazgos en estas variables de estudio.

Comparación con los resultados, del estudio nacional, un indicador que permitirá gestionar a las cámaras de comercio, préstamos a microempresarios y capacitación es referente a que la inmensa mayoría de las microempresas asentadas en el territorio nacional se caracterizan prácticamente por ser gestionadas por mujeres; así como en este estudio el 78.8% con presencia de las mujeres.

6. References

- AMITI, CANIETI, & FMD. (2006). *Visión México 2020. Políticas públicas de tecnologías de información y comunicaciones para impulsar la competitividad de México*. Instituto Mexicano para la Competitividad.
- AMITI, A. M. D. L. I. de Tecnologías de Información, AC Encontrado el 2 de septiembre de 2007. la World Wide Web: www.amiti.org.mx.
- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI. (2013). *Estudio de Comercio Electrónico México 2013*. Recuperado el 12 de febrero de 2014 de, <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=434&Type=1>
- BEL, (2006). SUR, E. D. A. E. L. *BOLETÍN DE ECONOMÍA LABORAL* 34. Año 9.
- Cardozo, E. (2007): "La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala", *Revista Copérnico*, Vol. 4 (6), 23-30.
- Dandridge, T y Levenburg, N. (2000): "High-tech Potential? An Exploratory Study of Very Small Firms' Usage of the Internet", *International Small Business Journal*, vol. 18 (2): 81-91.
- INEGI. Instituto Nacional de estadística y Geografía. Disponible en <http://www.inegi.org.mx/>
- López, N. (2007). Elementos de integración de microempresas comerciales en el oriente del Estado de México en los primeros años del siglo XXI. *Contaduría y administración*, (221), 109-136. Recuperado en 05 de mayo de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100006&lng=es&tlng=es.
- Neira, F. (2006); "Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana", *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 153-174.
- Staff presidencia (2014), Disponible en <http://www.gob.mx/presidencia/articulos/4007>
- Orjuela, F.N. (2006): "Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana", *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, N°. 43, 153-174.
- Pollack, M. y Jusidman, C. (1997): "El sector informal urbano desde la perspectiva de género. El caso de México", Santiago de Chile, CEPAL.
- Saavedra, M. y Hernández, Y. (2008): "Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo", *Actualidad Contable FACES*, Año 11, N° 17, Julio-Diciembre, 122-134.
- Torres, M. (2006): "Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo", Organización de los Estados Americanos. Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral. Departamento de Desarrollo Social y Empleo.
- Tokman, V.E. (2001): "De la informalidad a la modernidad", *Economía*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Vol. XXIV, n° 48, 153-178.